



## Sinopsis

Tercera entrega de la saga cómica Johnny English, con Rowan Atkinson de regreso en el papel del muy querido agente secreto. Esta nueva aventura empieza cuando un ciberataque revela la identidad de todos los agentes de incógnito de Gran Bretaña, por lo que Johnny English es la última esperanza para los servicios secretos. Al verse sacado de su plácida vida de jubilado, English se lanza sin contemplaciones a la busca y captura del hacker que lo planeó todo. Nuestro héroe, un hombre de pocas habilidades y métodos analógicos, deberá superar los retos que plantea la tecnología moderna para que su misión se convierta en un éxito.

# JOHNNY ENGLISH DE NUEVO EN ACCIÓN

## Johnny English Strikes Again

(V.O.S.E.)

### Me llamo English, Johnny English

En 1992, la tarjeta de crédito de Barclays, la “Barclaycard”, lanzó una serie de memorables anuncios televisivos. Protagonizados por Rowan Atkinson como Richard Latham, un patoso agente secreto del MI7 que va de desastre en desastre porque no dispone -al contrario de su compañero Bough- de una “Barclaycard” para ayudarlo. Se rodaron diecisiete anuncios y la campaña duró cinco años; Rowan Atkinson ganó el BAFTA de Publicidad en 1992 y “Barclaycard” lideró el mercado de tarjetas de crédito. Diez años después, el personaje llegó a la gran pantalla con el nombre de Johnny English.

“El personaje principal dejaba claro que odiaba el producto que vendía, y eso es una idea totalmente contraintuitiva, muy típica del enfoque ‘Rowan’”, explica el productor Chris Clark. “Siempre ve las cosas de forma contraintuitiva y consiguió que los anuncios de la ‘Barclaycard’ se convirtieran en una de las campañas publicitarias más famosas en Gran Bretaña, algo realmente notable si tenemos en cuenta que el protagonista odia el producto. Es una sátira increíble”.

Tim Bevan y Eric Fellner, de la productora británica Working Title Films, se dieron cuenta del potencial del personaje y le propusieron a Rowan Atkinson que lo desarrollara para la gran pantalla. En esa época, Chris Clark trabajaba en la productora y ayudó en el desarrollo del proyecto. “Cuando conocí a Tim y a Eric, ya estaban hablando de convertir el anuncio de la ‘Barclaycard’ en una película”, recuerda. Todo empezó a encajar cuando Chris Clark conoció a Rowan Atkinson. Rob Wade y Neal Purvis fueron los encargados de transformar en un guion el primer proyecto en 1999, el mismo año del estreno en todo el mundo del primer guion que habían escrito para una película de James Bond, *El mundo nunca es suficiente*. En 2002, cuando se empezó a rodar la película, el guionista principal era William Davies. Luego, en 2011, el guionista también aparece en los créditos como “una historia de” en la secuela *Johnny English Returns*, escrita por Hamish McColl, colaborador habitual de Rowan Atkinson y autor de *Las vacaciones de Mr. Bean*.

### Ficha técnica

Director	.....	DAVID KERR
Guionista	.....	WILLIAM DAVIES
Productores	.....	TIM BEVAN
	.....	ERIC FELLNER
	.....	CHRIS CLARK
	.....	RAPHAËL BENOLIEL
Productores ejecutivos	.....	LISA CHASIN
	.....	WILLIAM DAVIES
Co-productores	.....	ANDREW WARREN
Fotografía	.....	FLORIAN HOFFMEISTER
Diseño de producción	.....	SIMON BOWLES
Montaje	.....	MARK EVERSON
	.....	YONY CRANSTOUN
Vestuario	.....	ANNIE HARDINGE
Maquillaje	.....	GRAHAM JOHNSTON
Música original	.....	HOWARD GODALL
Diseño de producción	.....	SIMON BOWLES

### Ficha artística

Johnny English	.....	ROWAN ATKINSON
Primera Ministra	.....	EMMA THOMPSON
Bough	.....	BEN MILLER
Ophelia	.....	OLGA KURYLENKO
Jason Volta	.....	JAKE LACY

## Me llamo English, Johnny English

Rowan Atkinson siempre ha preferido esperar varios años antes de rodar una secuela para sus dos personajes más famosos, Mr. Bean y Johnny English, con el fin de que no perdieran su frescura ni se repitieran. Cuando se habló de una tercera secuela de Johnny English, la idea no le disgustó. “Si es posible ir a por una tercera entrega, piensas: ‘¿Y por qué no?’”, dice el actor. “Siempre y cuando te sientas capacitado física y mentalmente para realizar el trabajo”.

Después de hacer siete películas con Rowan Atkinson en los últimos veinte años, Tim Bevan cree que el control que posee el actor sobre sus personajes probablemente sea su mejor cualidad. “Nunca sobreexplota una marca. Siempre hace esperar al espectador. En este mundo de cíclico que va cada vez más rápido, la gente cree que cinco u ocho años es demasiado tiempo, incluso tres. Pero Rowan dirá que no. Y tiene razón. Este es el momento en que el público está preparado”.

Después de unas primeras versiones del guion, Chris Clark llamó al guionista William Davis para decirle que Rowan Atkinson estaba preparado para volver a meterse en la piel de Johnny English, pero el guion no le convencía del todo. Para conseguir el guion idóneo, el propio Rowan Atkinson, Chris Clark y Tim Bevan se reunieron con William Davis para sugerir ideas. “Nos sentamos en una sala y empezamos a lanzar ideas”, explica Tim Bevan. “Al principio solo había una página en blanco delante de nosotros”.

En su calidad de vicepresidente de Working Title, y como supervisor de numerosos proyectos en fase de desarrollo, preproducción, rodaje y posproducción, se supone que Tim Bevan no participa en el guion, pero las reglas cambian cuando se trata de Johnny English. “Tim estuvo el noventa por cien del tiempo”, dice William Davis. “Creo que disfrutó mucho con esas sesiones y nosotros con él. Si le divierte y se ríe, es una buena señal, seguramente funcione en la pantalla. También veía cosas que nosotros no habíamos considerado”.

Después de estas sesiones, William Davis reflexionó acerca de lo que podía funcionar y volvió para ofrecer ideas potenciales al grupo. “Tim, Chris, Rowan y yo escogimos las que nos parecieron mejores”, dice el guionista. Johnny English 3 o JOHNNY ENGLISH: DE NUEVO EN ACCIÓN atacaba de nuevo.

Chris Clark, un productor con mucha experiencia que vuelve a la saga después de producir las dos primeras entregas, era consciente de lo complicado que sería escribir el guion. “Con el tiempo hemos descubierto que tardamos años en llegar a algo que realmente nos guste”, dice. “Y eso requiere una fuerte dosis de dedicación”. Puede sorprender que el proceso entusiasme realmente a Rowan Atkinson cuando está en un estado embrionario. “El rodaje siempre ha parecido un proceso increíblemente complicado, estresante y preocupante”, reconoce el actor. “Pero cuando se está en una sala con personas que piensan como tú y se les ocurren ideas divertidas, se pasa muy bien. Y eso me empuja para seguir”.

Durante el desarrollo del guion se lanzan ideas, se presentan tramas e historias, y Rowan Atkinson estudia el potencial de cada una de ellas. “Rowan está por encima de todo desde el primer momento”, dice el productor Chris Clark. “No escribe el guion por se, pero todas las secuencias cómicas parten de él y colabora con el guionista”. William Davis añade que “nos dejamos guiar por el instinto de Rowan para saber qué es lo mejor para el personaje”. Trabajan con ideas muy preliminares hasta que “poco a poco van cobrando forma”.

A medida que progresaban, encontraron un tema principal: “Mundo analógico contra mundo digital”. A partir de ese momento, la trama y el villano de JOHNNY ENGLISH: DE NUEVO EN ACCIÓN empezó a adquirir consistencia. La película empieza con un ataque cibernético contra el MI7 que amenaza con revelar la identidad de todos los agentes si no se paga una indecente suma de dinero. Ante la falta de agentes para defender la seguridad de Gran Bretaña, la Primera Ministra recurre a los agentes jubilados. Johnny English, después de ser retirado del servicio, es uno de los agentes a los que se recurre para encontrar al ciberterrorista.

## Me llamo English, Johnny English

El agente, más a sus anchas en la época predigital, encarna a la perfección el mundo analógico. “Cuanto más digitalizado se hace el mundo, más extraordinario es el mundo analógico”, dice William Davies. “Tiene algo físico que me atrae. Y todo lo analógico posee una gran ventaja sobre los últimos desarrollos tecnológicos del siglo XXI, es invisible para el mundo digital”.



## Acerca del director

**DAVID KERR** (Director) empezó trabajando en la BBC después de dirigir obras de teatro en la Universidad de Cambridge y de licenciarse en Literatura Clásica. Ha dirigido algunas de las series cómicas más conocidas del Reino Unido, como “That Mitchell & Webb Look”, descrita por el Hollywood Reporter como “hilarante y genialmente descarada”. La serie ganó el BAFTA a la Mejor Serie Cómica y fue nominada al BAFTA la siguiente temporada. Como director principal de “Fresh Meat”, dio su primer papel a Jack Whitehall en una comedia descrita por The Guardian como “inteligente, simpática y adorable de principio a fin”. La serie fue nominada al Premio Mejor Comedia en la Gala de los Premios Británicos de la Comedia, al Premio al Mejor Guion en la gala RTS y a Mejor Comedia Europea en el Festival de Televisión de Montecarlo.

“La serie cómica más divertida, genial, imaginativa y original que jamás he visto” es la descripción que hizo el crítico de The Times de la antológica “Inside No. 9”, de la que dirigió la primera temporada al completo, ganadora de dos premios, Mejor Comedia y Mejor Entretenimiento, en el Festival Banff Media 2014. Un año después ganó el Premio RTS a la Mejor Interpretación Cómica.

El telefilm “A Midsummer Night’s Dream”, una atrevida adaptación de la obra de Shakespeare protagonizada por Matt Lucas y Maxime Peake, se emitió en 2016. Radio Times lo definió como “impresionante, con muchas agallas, vital”. Ganó el Premio Técnico RTS y fue nominado al Premio al Mejor Drama por el Sindicato de la Prensa Televisiva, así como a Mejor Película para Televisión en los premios BAFTA Cymru.

También ha sido premiado por sus anuncios. El spot publicitario “Plaything”, a favor del control de armas, ganó el Premio PSA en la Gala AICP 2015.

## Datos de interés

Ficha nº	<b>483</b>
Duración	<b>88 minutos</b>
Nacionalidad	<b>REINO UNIDO, FRANCIA y USA</b>
Idioma	<b>INGLÉS</b>
Género	<b>COMEDIA / ACCIÓN</b>
Distribución	<b>UNIVERSAL PICTURES</b>
Fecha estreno	<b>21.09.2018</b>