



Sinopsis

“Ralph rompe Internet” sale de los recreativos, y se adentra en el mundo inexplorado, expansivo y emocionante de Internet y averiguaremos si sobrevive al poder de demolición de Ralph. Ralph, el malo de los videojuegos y su compañera Vanellope von Schweetz tendrán que jugarlo todo viajando por las redes en busca de una pieza de repuesto que salve Sugar Rush, el videojuego de Vanellope. Y para complicar más las cosas, Ralph y Vanellope dependen de los ciudadanos de Internet, los llamados ‘ciudadnets’ para que les ayuden a desenvolverse en ese peligroso mundo. Entre ellos está un empresario de Internet llamado Yesss, que es el algoritmo estrella y el alma de “BuzzTube”, la página web más de moda del momento.



Ralph Breaks the Internet

(V.O.S.E.)

Acerca de la producción

Después de aventurarse en el mundo retro de los recreativos en “¡Rompe Ralph!”, los realizadores querían que la nueva aventura de Ralph y Vanellope tomara un nuevo cariz. El productor Clark Spencer dice que la idea de ambientar la nueva película en Internet surgió muy al principio y con mucha contundencia. “No ideamos nada más”, dice. “Entrar en el mundo ultramoderno de internet no solo era un buen contraste con el guiño de la primera película a los antiguos recreativos, también ofrecía posibilidades ilimitadas. En realidad, podíamos personificar sitios de tiendas, redes sociales y motores de búsqueda: la gente tendría la posibilidad de ver lo que ocurre dentro de sus ordenadores cuando se conectan”.

Según el director Rich Moore, las posibilidades eran alucinantes a la vez que abrumadoras. “Fuimos demasiado ingeniosos y no supimos ver lo que se nos venía encima”, dice. “Era el escenario perfecto para la historia que queríamos contar, pero tuvimos que descubrir cómo sería ese lugar y quién viviría y trabajaría allí.

“Tenía que ser enorme pero también muy detallado”, continúa diciendo Moore. “Reducirlo a un mundo sencillo y coherente que encajara con la historia fue lo más difícil”.

Según el diseñador de producción Cory Loftis, también debían tener en cuenta el aspecto de la película original. “Ralph y Vanellope siguen viviendo en ese mundo, así que este no podía ser totalmente diferente. En ‘¡Rompe Ralph!’, cada videojuego tenía una apariencia diferente: Fix-It Felix Jr., Hero’s Duty, Sugar Rush, así que nos basamos en esas premisas porque esos lugares siguen existiendo en esta película.

“Internet se convirtió en un nuevo lugar con su propio abanico de formas y su paleta de colores”, continúa diciendo Loftis.

Ficha técnica

| | | |
|------------------------|-------|-------------------------|
| Directores | | Phil Johnston |
| | | Rich Moore |
| Guionistas | | Phil Johnston |
| | | Pamela Ribon |
| Historia de | | Rich Moore |
| | | Phil Johnston |
| | | Jim Reardon |
| | | Pamela Ribon |
| | | Josie Trinidad |
| Material adicional de | | Kelly Younger |
| Productor | | Clark Spencer |
| Productores ejecutivos | | John Lasseter |
| | | Jennifer Lee |
| Productor asociado | | Brad Simonsen |
| Co-productor | | Chris Williams |
| Director de fotografía | | Nathan Warner |
| Diseño de producción | | Cory Loftis |
| Dirección artística | | Matthias Lechner |
| | | Ami Thompson |
| Música | | Henry Jackman |
| Montaje | | Jeremy Milton |
| | | Fabienne Rawley |

Voces originales

| | | |
|------------|-------|-------------------------|
| Ralph | | John C. Reilly |
| Vanellope | | Sarah Silverman |
| Yesss | | Taraji P. Henson |
| Shank | | Gal Gadot |
| KnowsMore | | Alan Tudyk |
| Double Dan | | Alfred Molina |

Acerca de la producción

“Y quisimos que fuera una ciudad infinita e ilimitada. Se construyen cosas nuevas sin parar, pero en realidad, las cosas antiguas no desaparecen nunca. Así que decidimos que nuestra visión de Internet no sería solo la de una ciudad: es un planeta de verdad con múltiples capas, como nuestros planetas. Los sitios web antiguos siguen estando abajo, y a medida que avanzas hacia la superficie, los sitios web son más nuevos y tiene un aspecto más moderno. Pero todos tienen raíces que se remontan hasta el sistema original. Y como Internet está literalmente conectado con cables físicos, sabíamos que todos los edificios de nuestro mundo debían estar conectados”.

Loftis dice que cuando llegó el momento de decidir el aspecto, los artistas no quisieron inspirarse en objetos físicos, como el conector múltiple de la primera película, porque para la gente, Internet son dispositivos inalámbricos y nuevas aplicaciones. “Todos tienen una estética de diseño gráfico similar y moderno”, dice Loftis. “Ahora, ese aspecto abarca casi todos los sistemas: hay cuadrados redondeados, muy icónicos y no demasiado llenos. Los colores son nítidos, pero no siempre son colores primarios: los tonos cian y magenta son más frecuentes. Todo eso constituye el lenguaje de formas y colores del Internet de nuestra película”.

Para crear un ambiente expansivo y bullicioso, los artistas recurrieron a grandes aglomeraciones urbanas como Manhattan, Shanghai y Dubai en busca de inspiración. “Queríamos incluir edificios realmente grandes que estuvieran por encima de los Netizens”, dice Larry Wu, jefe de entornos. “Cada edificio representa un sitio web: cuanto más grande es el edificio, más grande es el sitio. Y estos edificios tienen partes flotantes que les dan una sensación de fluidez: Internet está viva y es cambiante”.

Los realizadores también construyeron un elaborado sistema de transporte. “Los Netizens, los trabajadores de Internet, pueden viajar libremente, lanzándose en cualquier dirección”, dice Matthias Lechner, director de arte-entornos. “De hecho, les molesta bastante el tráfico que generan los Usuarios Net. Cuando un Usuario visita un motor de búsqueda y hace clic en un enlace, un vehículo que representa ese enlace se forma alrededor del avatar del Usuario y lo dirige directamente al sitio web”.

Los artistas trabajaron intensamente para encontrar la forma de hacer sitios web reconocibles. “Estudiamos sitios web reales, el tipo de gráficos que utilizan, estilos de fuentes, incluso la publicidad”, dice Lechner. “No los hemos fotocopiado, sólo nos han servido de inspiración”.

“En eBay, por ejemplo, en lugar de pujar por cosas en la página web, los Netizens actúan como subastadores que intentan vender los artículos”, continúa diciendo Lechner. “Hay muchas subastas al mismo tiempo para que se note la escala del sitio”.

Una de las grandes preguntas que se hicieron los realizadores fue cómo hacer que los espectadores supieran con total claridad dónde estaban. “Decidimos desde el principio que crearíamos nuestros propios sitios web como BuzzTube, algunos juegos originales online y nuestro motor de búsqueda KnowsMore”, dice Moore. “Pero queríamos que resultara familiar y que fuera fácil identificarse con ellos. Así que incorporamos lugares como eBay, que es una parte importante de la historia, ya que es donde Ralph y Vanellope van a comprar la pieza de repuesto para su juego. Tenemos cameos de Amazon, Instagram y Snapchat, entre otros, e incluso algunos sitios internacionales, lo que añade la sensación de legitimidad que buscábamos”.

“La gente nos pregunta siempre cómo se pueden convertir sitios web en personas”, continúa diciendo Moore. “Queríamos arriesgarnos y hacer que parecieran reales así que nos tiramos a la piscina”.

Spencer añade: “Al igual que hacemos en todas nuestras películas, trabajamos en estrecha colaboración con nuestro equipo jurídico para asegurarnos de que todo lo que se ve en la película es legal y no infringe los derechos de nadie, incluidos los derechos de propiedad intelectual”.



Acerca de la producción

Para los realizadores y los artistas hay una escena que consideran una auténtica joya. Se trata de la escena en la que aparecen las clásicas Princesas Disney y además lo hacen de una forma superdivertida, pero con sentido. “Sabíamos que debíamos encontrar un equilibrio entre burlarnos de nosotros mismos y rendir homenaje a esos personajes emblemáticos”, dice Spencer.

La guionista Pamela Ribon no estaba segura de poder situar a esos personajes clásicos tan entrañables en un entorno contemporáneo, pero tuvo que hacerlo para un personaje en particular. “Vanellope es técnicamente una princesa, pero no forma parte de la realeza de Disney”, dice Ribon. “¿Quién no querría tener a la Hoodie Princess? ¡Es mi princesa! Me encantó la idea de que formara parte de ese club”.

Los realizadores no sabían si la escena funcionaría. Spencer afirma: “Todos me miraron y me dijeron: ‘¿Crees que podemos hacerlo?’. Y yo les contesté: ‘Sólo podemos hacer una cosa. Escribirla. Hacer el storyboard. Proyectarla en la pantalla y esperar a que suceda una de estas dos cosas: todo el mundo se reirá y pensará que es fantástico y brillante y entonces estará en la película, o bien no les parecerá tan divertido como a nosotros, pero habremos dado lo mejor de nosotros’. Solo queríamos que la gente lo experimentara en una proyección tal y como lo concibió el equipo de la historia. Nadie fuera de la sala de historias sabía nada hasta esa primera proyección”.

La escena fue un éxito. “Poner a Vanellope en una habitación con todas las Princesas Disney fue tremendamente divertido, teniendo en cuenta su personalidad sin complejos y su actitud tan guay”, dice el director Phil Johnston. “A medida que la historia evolucionaba, la escena cambió considerablemente para adaptarse mejor a la historia, algo que era imperativo. Se convirtió en el viaje hacia la madurez de Vanellope, así que su encuentro con las Princesas fue fundamental a la hora de completar su evolución psicológica en la película”.

Vanellope también impresiona a las Princesas cuando les enseña su estilo de vestir tan moderno e informal. A Ami Thompson, directora de arte y personajes, le correspondió la tarea de volver a vestir al elenco clásico. “Todavía no me puedo creer que he diseñado ropa informal para las Princesas Disney”, dice Thompson. “Queríamos incorporar un estilo moderno que reflejara sus historias individuales: la camiseta de Cenicienta tiene un carruaje de calabaza con ‘G2G’ que significa ‘got to go’ (tengo que irme ya). Los vaqueros de Blancanieves llevan un estampado de manzanas. La camiseta sin mangas de Mérida tiene un oso y dice ‘Mamá’. Todo es supermoderno y sorprendente. Diseñamos camisetas estilo banda de música, camisas de franela y camisetas de motorista”.

Datos de interés

| | |
|---------------|-------------|
| Ficha nº | 550 |
| Duración | 112 minutos |
| Nacionalidad | USA |
| Idioma | INGLÉS |
| Género | ANIMACIÓN |
| Distribución | WALT DISNEY |
| Fecha estreno | 05.12.2018 |