



### Sinopsis

Después de que la hija de 16 años de David Kim desaparece, se abre una investigación local y se asigna un detective al caso. Pero 37 horas más tarde y sin una sola pista, David decide buscar en el único lugar donde nadie ha buscado todavía y donde se guardan todos los secretos hoy en día: el ordenador portátil de su hija. En un thriller hipermoderno contado a través de los dispositivos tecnológicos que usamos todos los días para comunicarnos, David debe rastrear las huellas digitales de su hija antes de que desaparezca para siempre.

# SEARCHING...

## Searching

(V.O.S.E.)

### Acerca de la producción

SEARCHING empezó cuando dos jóvenes cineastas (el guionista y director Aneesh Chaganty y el guionista y productor Sev Ohanian), junto con el veterano productor Timur Bekmambetov, decidieron contar un thriller hipermoderno por medio de la tecnología y los dispositivos que utilizamos cada día para comunicarnos. El eje central del misterio lo constituyen la querida hija desaparecida Margot, el decidido padre David y la comprensiva pero sería inspectora Vick. Sus caminos se cruzan debido a la súbita y desconcertante desaparición de Margot. La búsqueda se ve apoyada por nuestras herramientas modernas de comunicación: redes sociales, mensajes de texto, correos electrónicos, toda una vida recogida en fotos y breves vídeos, guardados en el ordenador para mayor seguridad. Pero no todo es lo que parece. Somos lo que escondemos en nuestros dispositivos móviles, que a menudo ocultan tanto como desvelan. Nuestras identidades virtuales son, en el mejor de los casos, constructos subjetivos y con cada nueva pista digital David descubre más sobre su hija de lo que jamás había sabido. Para contar la historia, los cineastas recurren a un lenguaje narrativo basado en pantallas que muestra fielmente la forma en que interactuamos en la actualidad y explora la realidad del vínculo paterno-filial moderno en la era de Internet.

Los medios con los que contamos en la actualidad para comunicarnos nos proporcionan formas inmediatas de presentarnos y reinventarnos. El mundo virtual resulta especialmente tentador para los adolescentes, que buscan sondear los límites y explorar sus identidades, a la vez que ofrece una promesa vivificante, con un peligro latente. SEARCHING investiga el dilema por el que pasan todos los padres de una forma cinematográfica totalmente nueva: cuánta libertad darle a tus hijos, cuánta independencia concederles y cuándo atarlos en corto, algo que las redes sociales no han hecho sino complicar. La cuestión es con quién están conectando y en quién se están convirtiendo.

### Ficha técnica

Director	.....	<b>Aneesh Chaganty</b>
Guionistas	.....	<b>Aneesh Chaganty</b> <b>Sev Ohanian</b>
Productores	.....	<b>Timur Bekmambetov</b> <b>Sofia Maltseva</b> <b>Sev Ohanian</b> <b>Natalie Qasabian</b> <b>Adam Sidman</b>
Productores ejecutivos	.....	<b>Ana Liza Muravina</b> <b>Igor Tsay</b> <b>Mariya Zatulovskaya</b>
Co-productores	.....	<b>John Cho</b> <b>Congyu E</b> <b>Debra Messing</b>
Música	.....	<b>Torin Borrowdale</b>
Fotografía	.....	<b>Juan Sebastian Baron</b> <b>Nicholas D. Johnson</b> <b>Will Merrick</b>
Montaje	.....	<b>Nicholas D. Johnson</b> <b>Will Merrick</b>
Diseño de producción	.....	<b>Angel Herrera</b>
Dirección artística	.....	<b>Carol Urank</b>
Diseño de vestuario	.....	<b>Emily Moran</b>

### Ficha artística

David Kim	.....	<b>John Cho</b>
Inspectora Vick	.....	<b>Debra Messing</b>
Peter	.....	<b>Joseph Lee</b>
Margot	.....	<b>Michelle La</b>
Nam 'Pamela' Kim	.....	<b>Sara Sohn</b>

## Acerca de la producción

Es un thriller para la gran pantalla contado en tiempo real, de una forma nueva que también es sumamente familiar, son dispositivos que todos utilizamos y hasta ahora los espectadores se han mostrado encantados con el filme. Ganó el Premio del Público de Sundance.

Chaganty y Ohanian debutan en el cine con *SEARCHING*, pero ya se conocían antes, gracias a un curso de la Universidad del Sur de California sobre producción cinematográfica, en el que Ohanian era un ayudante licenciado de profesor y Chaganty uno de sus mejores alumnos. “Aneesh siempre tenía las ideas más increíbles, era sumamente trabajador, tenía energía positiva, una mente inquisitiva y daba la sensación de ser capaz de algo grande”.

Alumno y profesor acabaron colaborando como guionistas y cineastas, y Ohanian no tardaría en obtener éxitos como productor independiente (con títulos seleccionados para el Festival de Sundance como “Fruitvale Station”, “Results” y “The Intervention”).

Por aquel entonces, Chaganty trabajaba para Google en Nueva York, creando contenidos de corta duración, como “Google Glass: Seeds”, un cortometraje filmado enteramente con Google Glass, que hizo a instancias de un pequeño programa llamado *The Creative Collective*, diseñado para determinar cómo se podía utilizar el dispositivo como herramienta para hacer películas. Crear este contenido basado en pantallas -entendiendo pantalla en el sentido más actual e interactivo de la palabra- exigía una serie de habilidades tanto técnicas como de flujo de trabajo operativo que Chaganty y Ohanian aplicarían después a la producción de *SEARCHING*. En muchos aspectos, Chaganty estaba perfectamente preparado para *SEARCHING*, sus proyectos para Google y sus trabajos publicitarios le proporcionaron la experiencia y el pedigrí que le conducirían al cine, y especialmente a este enfoque tan innovador de hacer películas.

Por su parte, el cineasta Timur Bekmambetov también estaba experimentando con un nuevo enfoque cinematográfico que ilustrara mejor nuestros paradigmas modernos de comunicación. Llama a este concepto vida en pantallas y lo describe como un nuevo lenguaje cinematográfico. La idea se le ocurrió en 2012, durante una conversación a través de Skype con su socio en la producción. Cuando acabaron de hablar de negocios, a su compañero se le olvidó apagar la función de compartir pantalla. Bekmambetov pudo verle realizar búsquedas en Internet, enviar mensajes en Facebook, realizar pedidos en Amazon, etc. En ese momento, tuvo ocasión de echar un vistazo a la vida interior de su amigo, sus motivaciones y sus preocupaciones, en tiempo real, basándose simplemente en qué ventanas estaban abiertas, su forma de mover el cursor, las decisiones que tomaba y su manera de escribir. Un mensaje de texto, desde que lo escribía, o lo corregía, o hasta la decisión de enviarlo o borrarlo, revelaba todo un caleidoscopio de emociones, de una manera particularmente visual.

“Es muy sencillo. Ahora nos pasamos la mitad del tiempo delante de nuestros dispositivos, lo que significa que nuestra ‘vida en pantallas’ es bastante importante para nosotros y dice mucho sobre nosotros. Toda nuestra vida se desarrolla en nuestros dispositivos: miedo, amor, amistad, traición, nuestros recuerdos más gratos, nuestros momentos más tontos. Me parecía que no había una forma de contar historias sobre el mundo actual y los personajes actuales sin mostrar nuestras pantallas. Porque numerosos momentos dramáticos de nuestras vidas se producen delante de nuestros teléfonos y ordenadores. Y lo que es más importante, hoy día tomamos decisiones morales de gran impacto con estos instrumentos. Creo que poder mostrar esto es una forma de reflejar fielmente quiénes somos en la actualidad, colectivamente”, explica Bekmambetov.

Inspirado por esta nueva forma de contar historias, Bekmambetov, a través de su productora Bazelevs, empezó a buscar jóvenes cineastas afines que adoptaran ese enfoque de la ‘vida en pantallas’. Tuvo cierto éxito con la película de suspense “Eliminado”, contada a través de una conversación en grupo de Skype entre adolescentes que toma un giro mortal.

## Acerca de la producción

“Encontramos a esos cineastas en Sev y Aneesh, y ellos nos plantearon una propuesta preliminar increíble y estupenda. Estaba claro que entendían por completo la belleza y las posibilidades de este nuevo lenguaje y también tenían una sensibilidad fantástica para la historia y los personajes”, opina Bekmambetov.

A Ohanian y Chaganty, pensando casi enteramente en contenidos de corta duración, se les había ocurrido una idea sobre un padre que se cuele en el ordenador portátil de su hija desaparecida, con la intención de que formara parte de una serie digital de antología. “Preparamos una presentación para un corto de seis minutos”, recuerda Chaganty, “y al final de la misma, Bazelevs dijo: “Nos gusta, pero nos gustaría mucho más si fuera un largometraje”.

“No me interesaba un cortometraje, pero podía decididamente ver sus posibilidades como largometraje. Y tenían ideas estupendas. Personalmente, me encanta alentar a cineastas jóvenes, suelen tener las ideas más creativas y arriesgadas, y Aneesh y Sev eran una muestra perfecta de ello”, asegura Bekmambetov.

Bazelevs sugirió a la pareja que escribieran el guion y que Chaganty lo dirigiera. Pero Chaganty en un primer momento declinó la oferta.

“¡Me entraron ganas de darle una patada por debajo de la mesa!”, recuerda Ohanian. Tras salir de la reunión con la promesa de “pensárselo”, Ohanian y Chaganty se tomaron algo de tiempo para dilucidar si el concepto funcionaría en un largometraje.

“Me preocupaba que convertir nuestro guion para un corto en una película de larga duración diera la sensación de estar estirando una idea en exceso en lugar de ampliarla de una manera que resultara natural”, comenta Chaganty sobre sus dudas iniciales. “Pero seguimos hablando sobre el tema”.

Al final, aceptaron escribir el guion y dirigirlo, gracias principalmente a verse inspirados por los montajes iniciales de otras películas que resolvían su dilema creativo. En un curioso momento de serendipia, ambos hombres concibieron el mismo concepto para los primeros minutos de la película mientras se encontraban a miles de kilómetros de distancia.

## Acerca del director

**ANEESH CHAGANTY** (Director y guionista) es un guionista y director de 27 años cuyo corto de dos minutos, un anuncio de Google Glass titulado “Seeds”, se convirtió en una sensación de Internet tras acumular más de un millón de visitas en YouTube en 24 horas. Tras ese éxito, Aneesh fue invitado a unirse al Google Creative Lab de Nueva York, donde pasó dos años desarrollando, escribiendo y dirigiendo anuncios de Google.

Ha recibido una beca de investigación Future of Storytelling (Futuro de la Narración), concedida únicamente a cinco jóvenes creativos de todo el mundo “que han demostrado una audacia para contar historias de formas no convencionales” y cuyas obras “serán decisivas para dar forma al futuro de la narración”.

## Datos de interés

Ficha nº	<b>491</b>
Duración	<b>102 minutos</b>
Nacionalidad	<b>USA</b>
Idioma	<b>INGLÉS</b>
Género	<b>THRILLER</b>
Distribución	<b>SONY PICTURES</b>
Fecha estreno	<b>28.09.2018</b>